113年度臺東縣衛生局-心理健康月

**《心靈映像》心理健康創意短影音競賽**

**活動簡章**

**壹、活動目的**

 透過這場競賽，我們希望提供臺東縣民一個創意表現和交流的機會，鼓勵民眾通過影像創作來表達對心理健康的理解和感受。

 透過短影音的網路社群傳播力量，可有效觸及網路使用頻繁的青少年族群

，提升其對心理健康的認知。青少年時期是心理健康問題初現的階段，我們希望藉此活動啟發年輕人探索和關心自身心理健康，並學會有效面對生活中的挑戰。

 我們相信，創作過程本身具有增能及療癒的力量，能夠幫助參與者探索內在世界，進一步啟發更多民眾關注和重視心理健康議題。因此，誠摯邀請大家以心理健康為主題，用鏡頭記錄並分享個人的心靈探索。

**貳、主辦單位：**臺東縣衛生局-社區心理衛生中心。

**參、活動流程**

**一、收件日期：**即日起至113年10月15日止

**二、報名方式：**

**1.參賽資格：設籍或居住於臺東縣之民眾，不限年齡皆可參加。**

(提供身分證、本地就學或就業等相關證明)

2.參賽者僅能擇一選擇「個人報名」或「團隊報名」，不可兩組皆報名，報名規範如下：

 ◆個人報名：

投稿件數以１件為限。請勿將相同內容影片重複上傳，若發現重複上傳，將以最後上傳的作品視為有效件，其餘相同內容影片皆列為審核不通過。

 ◆團隊報名：

團隊參加成員至多3名，並推舉一位代表填寫報名表單。

同一人不得跨隊伍報名參加。每隊投稿件數以１件為限。

**三、報名注意事項**

 1.採用線上google表單投稿方式。報名網址:

 https://forms.gle/JLsTKgqxvs8YHQuw7

 2.以上傳時間為憑，逾期恕不受理，不接受重複上傳修訂，且收件截止後稿

 件恕不予變更。

 3.作品報名即不得以任何理由退賽。

 4.每位參賽者限投1部作品。

 5.進入決審作品之參賽隊伍所有成員皆需親簽並上傳以下資料：個資蒐集同

 意書及著作權轉讓同意書。

 6.未滿18歲參賽者需法定代理人簽署同意書。

 7.倘有作品雷同，取最早投稿者。

**四、作品投件規範**

 1.作品名稱:作品名稱-113年臺東縣心理健康月創意短影音競賽

 2.影片長度：**30-60秒**。

 **3.主題：以「心理健康」為主題，影片表現形式不拘，可透過創意發想呈現**

 **心理健康促進概念，但不得涉及特定商業宣傳。**

**◆請附上100字以內的概念說明。**

 4.規格說明

 (1)影片格式：1080 x 1920 像素，長寬比為9：16之等比例規格影片

 （Ex：2160 x 3840 像素之影片亦可），以可支援Youtube或Youtube

 Shorts平台上傳的檔案格式為主（含mov、mp4）。

 (2)作品形式不拘，可用平板電腦、手機、相機、攝影機等拍攝短片，亦可

 以動畫形式呈現，作品須為作者原創，不得以AI藝術生成軟件製作，

 但不禁止使用AI智能創作物為影音輔助素材。

 (3)影片中（含片尾的ROLL Card)不得出現參賽者、製作團隊、感謝名單

 之姓名資料。

 (4)影片中不得出現剪輯軟體浮水印或團隊LOGO。

 (5)拍攝地點限於臺灣（包含澎湖、金門、馬祖等離島地區）。

影音內容（無論是整部或局部作品片段）皆不得重複投稿參賽，例如：已獲得國內、外獎項之作品，或該作品正參與其他之競賽、已授權與其他單位者，均不得參賽。若為政府部門補助經費製作之影片（包括自製、委製、外製），亦不得報名參賽。

(6) 另於得獎公告後，參賽者需繳交影片格式為.MP4或.MOV之作品予主辦單位。

**5.音樂素材**

(1)自行創作。

(2)自創用CC（Creative Commons, creativecommons.org.tw）全球分享網站（Common Content, commoncontent.org），依授權方式與標示方法下載使用。

(3) 取得合法授權之音樂。

**6.人物素材**

 不限，如使用名人為影片之主角影像，均需獲當事人肖像之授權。

**7.注意事項**

(1) 請勿將相同內容影片重複上傳，若發現重複上傳時，將以最後上傳的作品視為有效件。

(2) 採線上報名，僅接受於競賽網頁投稿，需填寫報名表，並注意發布之

 YouTube**帳號權限**須設為「公開」。

(3) 拍攝作品於YouTube發布，**影片權限**需設為「不公開」，並保留至113年9月30日**(公布得獎前不得公布)，**條件不符者將失去參賽資格。

(4) 作品命名範例:

 「『作品名稱』\_113年臺東縣心理健康月創意短影音競賽」。

 『』內文字以10字數限制

(5) 影片說明欄內文中需加入指定Hashtag『#113年臺東縣心理健康月#心靈映

 像』。

(6) YouTube影片簡介、文字說明欄不得出現參賽者、製作團隊、感謝名單之

 姓名資料。

(7) 須保留原始拍攝影片檔案，以利主辦單位確認是否真實拍攝或原創製作。

(8) 由於本競賽屬非營利且具有教育性質，符合著作權法第六十五 條「著作

 之合理使用，不構成著作財產權之侵害」。但為尊重著作權，請參賽者使

 用非原創素材時，須註明使用之素材來源，包括圖像（含AI生成工具與

 平台）、圖片（註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、 攝影者、出版商

 等）、音樂（註明音樂詞、曲作者、編曲者、演唱人、歌名及唱片發行公

 司）等相關資料。

(9) 投稿後將進行資料審查，若檢閱對投稿作品及相關簽署文件有疑慮，將

 會以E-mail聯繫參賽者進行二次確認與溝通；若無法於主辦單位要求之

 期限提供完整且符合規範之文件，將視為無效稿件。

(10) 獲選入圍本次競賽的作品，需將入圍作品至YouTube設為「公開瀏覽」

 及於個人Instagram分享，並可提供主辦方分享傳播該入圍作品。

(11)主辦單位有權使用獲獎之作品進行改作及編輯相關權利。

 (12)參與本競賽即同意接受本競賽規則與注意事項等規範。

 (13)若投稿作品不符本競賽辦法規範，主辦單位有權取消該參賽者入選或得

 獎資格並追回獎金及獎狀

**六、評選方式**

1.評選專家邀請對象：媒體代表2位，學界代表1位，行政單位代表2位。

2.評選過程

(1)資格審查:

依「電影片分級處理辦法」及本活動之相關規定，對參賽作品進行資格審核，淘汰屬於限制級或具誹謗、人身攻擊之參賽作品。

(2)依評選標準選出10個入圍作品，再依序排名。

A.符合心理健康促進主題且內容完整(25%)，

B.視覺表現(25%)，C.創意表現(25%)，D.傳播性(25%)

**七、得獎公告****：**113年10月22日

**八、頒獎日期：**113年10月（詳情另訂）

 1.獎勵辦法

 第一名1 名，獎金3萬元等值禮卷，獎狀一紙。

 第二名1 名，獎金2萬元等值禮卷，獎狀一紙。

第三名1 名，獎金1萬元等值禮卷，獎狀一紙。

佳作 2名 獎金5千元等值禮卷，獎狀一紙。

2.第一名至第三名須出席實體頒獎典禮，於現場簽署領據獎金領取文件及領取獎狀；獎金將於頒獎典禮結束後，完成匯款作業。

3.得獎者須按照規定申報並簽領相關單據。

**九、投稿事宜洽詢：**臺東市社區心理衛生中心-林先生

 (089) 230598 分機502， E-mail：phb0086@ttshb.taitung.gov.tw