111 年度新創產品及服務採購獎
申請須知

指導單位：經濟部、國家發展委員會
主辦單位：經濟部中小企業處
執行單位：財團法人資訊工業策進會

壹、緣由與目的

為協助我國新創事業，經濟部配合行政院「優化新創事業投資環境行動方案」-「政府成為新創好夥伴」，辦理新創採購，以友善新創事業進入政府採購市場。另依據「亞洲・矽谷 2.0 推動方案-精進新創發展環境行動計畫」，設立獎勵機制對響應淨零轉型與友善新創的機關予以獎勵，以帶動政府機關採購新創產品或服務，協助新創事業發展。

貳、實施方式

一、獎勵對象

中央機關、地方機關、公立學校、公營事業、法人研究單位等（以下簡稱機關）。

二、獎項類別

(一)採購獎

採購經濟部中小企業處所辦理新創共同供應契約上架品項之機關，依照採購金額計算，累計採購金額最多之 3 個機關，分別頒以：**首獎**、**貳獎**及**參獎**。

(二)特別獎

本獎項不受採購金額、件數之限制，分為以下 2 組，請擇一適合組別申請。

1. **策略合作組**：以機關積極運用新創產品服務增進公務服務效能，或提供場域協助新創完成產品服務試作或實證之亮點及代表性案例。
2. **淨零創新組**：因應國家「2050 淨零排放」策略，機關與綠色科技新創合作，具協助綠能發展、減少碳排、提高能源或資源利用效率等淨零轉型目標之案例。

三、期間

(一)採購獎：採購金額累計計算期間

110 年 10 月 16 日(星期六)至 111 年 10 月 14 日(星期五)

(二)特別獎：申請期間自本獎項公告日起至 111 年 10 月 14

日(星期五)下午 5 時止。

四、申請與審查方式

(一)採購獎

機關無須提出申請，由主辦單位針對政府採購網「創新應用」專區中之採購資料確認獲獎機關。

(二)特別獎

1.於申請期間內提出相關申請文件，以 email 方式寄至本獎項工作小組。

2.採書面審查方式，由主辦單位邀請 3 位專家學者擔任審查委員，針對申請資料內容，依策略性、永續性及創新性（評選標準如下）進行評估，彈性決定名額。

評選標準	說明	佔比(%)
策略性	評估與新創合作模式與國家重要發展目標有相關連結，如：資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、綠電及再生能源、國防及戰略、民生及戰備等六大產業。	30
永續性	著重與新創合作之延續，或未來仍有相關延伸建置規劃與發展。	30
創新性	合作應用之創新性，突破既有運作模式。	40

※若有同分的申請案，以評分標準創新性較高者優先

※至收件期間截止前，申請機關如有提出運用需求且可商品化規格之使用情境或模式，寄至本計畫客服信箱：service@spp.org.tw 或本採購獎聯繫信箱，經採納後可為本次審查加分項目。

3.特別獎佐證資料

請提供含具體事蹟描述申請表單一份(附件)。

(三)獲獎通知

1.採購獎：預計於 111 年 11 月底前電郵通知。

2.特別獎：預計於 111 年 11 月底前召開特別獎審查會議會後電郵通知。

五、獎勵措施

(一)行政獎勵：獲獎機關得酌予敘獎主協辦採購人員。

(二)頒獎典禮：

1.預定結合社會創新採購獎勵共同於 111 年 12 月舉行，採購獎及特別獎皆頒發獎盃作為獎勵。

2.採購獎預定由國家發展委員會主任委員頒獎，特別獎預定由經濟部部長頒獎。

六、注意事項

(一)獲獎機關需配合接受相關追蹤及參與相關活動。

(二)獲獎機關需同意獎項執行單位使用其申請資訊供後續行銷、推廣及媒體曝光之使用。

(三)不得以虛偽不實之文件、資料申請，且須按申請表規格繳件。繳交資料不符合規定者，主辦單位有權不予收件。若得獎後經查證發現資料虛偽不實，將撤銷得獎資格並收回獎牌。

(四)主辦單位保留隨時更改、調整相關內容之權利。

七、聯絡資訊

若有任何疑問，請不吝聯繫經濟部中小企業處創業家實證計畫新創產品及服務採購獎工作小組。

(一) 資訊工業策進會價值拓展中心 李睿妤專案經理，電話：(02)6631-1110 分機，E-mail：alicelee@iii.org.tw。

(二) 資訊工業策進會價值拓展中心 廖振宇副法律研究員，電話：(02)6631-1197，E-mail：neilliao@iii.org.tw。

八、預計時程表

時間	項目
公告日起至 111/10/14	公告申請與特別獎徵件開始
111/10 月底前	書面審查
111/11 月中旬	委員審查
111/11 月底前	得獎名單公布
111/12 月上旬	頒獎典禮

參、附件-特別獎申請表

基本資料		
申請機關		
聯繫窗口	姓名： 職稱：	電話： Email：
合作模式		
合作新創		
合作期間(起訖)		
合作內容 (300-500 字為限)		
專案規模 (請以金額呈現所投入資源或成本)		
合作模式之策略性 (300-500 字為限)		
合作模式之永續性 (300-500 字為限)		
合作模式之創新性 (300-500 字為限)		
其他具體事蹟敘述 (300-500 字為限)		
成果照片(至少 2 張)		